
Les Comptoirs des Ressources Créatives de Wallonie

Présentent...

**pitch
Café**

Confiné



les rencontres
créatives

26 MAI 2020

5 PROJETS

7 MINUTES

PAR PROJET

@ DE 16H À 18H

En Ligne



Les CRC de Wallonie vous proposent un PitchCafé inédit, confiné et 100% Wallon !

Partant du constat que les réalités et le quotidien des créateurs sont souvent mal connus, le Comptoir des Ressources Créatives a voulu mettre en lumière ces initiateurs de projets, ainsi que leurs activités en cours de réalisation.

La démarche répond également à la volonté de voir les créateurs mieux outillés en matière de communication. Pour relever le défi d'une présentation publique, synthétique et dynamique, la soirée est préparée en amont avec l'aide d'un animateur qualifié : émulation et échanges entre participants sont au programme.

Toutefois, le but du PitchCafé n'est pas d'exposer des projets en simple recherche de reconnaissance ou de visibilité. Ce processus se veut participatif et vise à favoriser les contributions du public, amené à proposer ses ressources lors des échanges qui suivent les présentations. A votre tour de jouer !

EN PRATIQUE

Pour toutes informations :

CRC-Liège : info@crc-liège.be
CRC-Mons : crcmontois@gmail.com
CRC-Verviers : info@crc-verviers.be
CRC-Namur : info@crc-namur.be
CRC-Charleroi : info@crc-charleroi.be
ou via www.comptoirdesressourcescreatives.be

Horaire

16h00 : Accueil et Présentation des Pitcheurs
17h15 : Ouverture des salons
18h00 : Fin

EN PARTENARIAT AVEC

hubc hub créatif
charleroi métropole

&

Avec le soutien de la

 **Wallonie**

Le TEXTLAB

Fanny Van hammée



Lieu de prototypage textile.

A l'image des fablabs pour le design produit, le textlab propose un service de location de machines pour le prototypage textile.

Les designers textiles, stylistes, industriel-les, artistes, étudiant-es peuvent y prototyper leurs projets de textiles (tissage, broderie, motifs) ou d'objets textiles (vêtements, accessoires, etc).

Sous les conseils des chargées de projets, Fanny Van hammée et Marie Beguin, les utilisateurs-rices sont accompagné-es dans la mise au point de leurs projets.

Ce laboratoire, situé au sein de la Design station, à deux pas de la gare des Guillemains à Liège, est ouvert les lundis et mercredis depuis décembre 2019.

Le textlab est mis en œuvre par Wallonie Design et est cofinancé dans le cadre du Hub créatif de Liège grâce au fonds Feder et à la Wallonie.

Besoins :

Pour continuer à développer le projet, nous aimerions étendre notre communauté d'utilisateurs.rices et accueillir de nouveaux projets. Nous avons également besoin d'augmenter notre visibilité et d'agrandir notre réseau de partenaires et d'experts afin d'offrir des workshops et des conférences de qualité.

CONTACT

MARIE BEGUIN (DESIGN TEXTILE)

marie.beguिन@walloniedesign.be

FANNY VAN HAMMÉE (CONFECTION TEXTILE)

Fanny.vanhammee@walloniedesign.be

+32 (0)4 229 27 75 - www.textlabliege.be

FB: @TextLab Liège - Instagram: textlabliege



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

textlab
Espace de prototypage textile

Peaux De Pêche

Caroline Caucheteur



Tannerie artisanale qui propose un cuir de poisson, en alternative éco-responsable aux cuirs exotiques.

En 2018, je me suis lancée dans une folle aventure : faire du cuir de poisson !

Après des mois de recherches et de lectures, j'ai élaboré ma première recette de tannage au printemps 2019 et depuis, ne fait que l'améliorer. Tanneuse autodidacte, je sais qu'un cuir de qualité demande rigueur et patience et continue encore aujourd'hui à affiner mon process et mon produit.

Mon cuir est à destination des créateurs et artisans belges sensibles aux impacts environnementaux de leurs produits. Travailler avec les cuirs Peaux de Pêche, c'est soutenir un projet local, croire en des valeurs environnementales fortes et aider un artisan à remettre un art ancestral au goût du jour.

Peaux de Pêche n'est qu'à ses débuts, mais embarquez dans l'aventure, vous ne serez pas déçus du voyage ! Durant ce pitch, je répondrai à vos plus grandes questions : Est-ce que ça pue ? Est-ce que c'est résistant ? On en fait quoi ?

Besoins :

Tu crois en mon projet et souhaite le soutenir en en faisant sa promotion ? Devient un ambassadeur de Peaux de Pêche ! Tu es créateur et souhaite travailler une matière originale ? Alors vient me rencontrer !

CONTACT

CAUCHETEUR CAROLINE

caroline@peauxdepeche.be

+32 (0) 494 21 98 31

www.peauxdepeche.be

FB & Instagram : PeauxDePecheOfficiel



CR creative conception

Camille Rossomme



CR creative conception c'est une marque de vêtements et accessoires.

Je m'appelle Camille Rossomme. Je suis styliste, modéliste, graphiste de formation et créatrice de la marque CR creative conception fondée en 2016. Mon ambition est d'imaginer, créer et confectionner des pièces uniques, réalisées dans un esprit éthique. Une démarche slow-fashion en réponse à la fast fashion actuelle. Du prêt à porter homme et femme, dessiné, patronné et réalisé par mes soins. Un processus de création en phase avec des valeurs qui me tiennent à cœur. J'aime par-dessus tout dénicher des tissus originaux, mixer les imprimés, combiner les matières, les textures. J'apprécie particulièrement le mélange harmonieux des couleurs, des motifs et des matériaux. Soucieuse de l'environnement et consciente de l'impact de la mode sur celui-ci, j'ai également confectionné une collection à partir de matériaux bio et/ou fabriqués sous le label oeko-tex, produits en Europe. Quant aux collections standards, les tissus proviennent d'Italie. Je suis également sensible à la démarche « zéro déchet ». Fin 2019, je me lance un nouveau défi: vous faire voyager au travers de jolis foulards 100% soie, produits en éditions limitées. Une envie née de mon amour du voyage et de mon attirance pour la photographie de textures en tous genres. Dans un esprit ludique, les coordonnées GPS des endroits photographiés sont présentes dans le design de chaque foulards afin de vous faire découvrir ces différents endroits.

Besoins :

Pour faire évoluer mon projet, j'ai besoin d'améliorer ma communication sur les réseaux sociaux : Quelle est la clé d'une bonne gestion de page facebook et compte instagram? Comment générer plus de ventes via la boutique en ligne? Je recherche également des boutiques belges (et européennes) susceptibles d'être séduites par le concept CR et intéressées de vendre des pièces uniques ou éditions limitées «sans» vision exacte préalable sur la production. Enfin, je recherche des fournisseurs EU, produisant des tissus bio (label Oeko-tex) à prix «attractifs» à petites échelles (5m minimum).

CONTACT

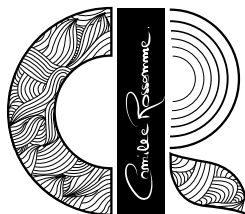
CAMILLE ROSSOMME

rossomme.camille@gmail.com

+32 (0)499 38 92 05

www.camillerosomme.com

FB : CRcreativeconception



Les Colibris Dégourdis

Marie Gilles



Les Colibris Dégourdis vous proposent de réfléchir et d'agir concrètement, joyeusement et dans une ambiance conviviale sur notre manière de consommer !

Vous avez envie de réaliser vos produits d'entretien ou cosmétiques de base vous-même ? Les ateliers des Dégourdis vous proposent au-delà de la confection des produits eux-mêmes, de découvrir l'impact écologique réel de nos produits, leur utilisation et leurs résidus. Chimiste de formation, j'anime ces ateliers avec un matériel mobile didactique adapté aux participants : depuis des groupes de copines jusqu'aux team-building en passant par des binômes enfants-adultes ! Et tout bientôt, des «kits de fabrication» pour réaliser les produits facilement chez soi, dans une démarche zéro déchet : matières premières locales, respectueuses de l'environnement et récipients de récupération rechargeables selon les besoins de chacun !

Besoins :

Je suis à la recherche d'organismes actifs dans la transition écologique, le zéro déchet, la sensibilisation à l'environnement qui voudraient proposer mes ateliers dans leurs structures ou les conseiller. Je recherche aussi des lieux comme des magasins de Vrac/locaux/bio, des Halles, des marchés de producteurs, des groupements d'achats communs qui souhaiteraient vendre les premiers kits de fabrication de produits d'entretien. J'aimerais également entrer en contact avec des personnes ressources dans l'économie circulaire pour m'aider à ce que ces kits entrent pleinement dans cette démarche. Enfin, j'aimerais lancer une campagne de crowdfunding pour lancer les kits et aura donc besoin de personnes relais... Je compte sur vous tous !

CONTACT

MARIE GILLES

lescolibrisdegourdis@gmail.com

+32 (0) 474 49 33 95

lescolibrisdegourdis.home.blog

FB : [lescolibrisdegourdis](https://www.facebook.com/lescolibrisdegourdis)



**LES COLIBRIS
DÉGOURDIS**

Hello I'm Flo

Florent Schirrer



Hello, I'm Flo – Title Designer

Qu'il s'agisse d'une série netflix ou d'un film, tous possèdent leur générique d'intro (dont certains sont de vrais petits bijoux). Cela m'a toujours fasciné car ils cachent bien souvent quelques indices sur l'intrigue que l'on est sur le point de regarder.

Il y a un autre domaine qui fait régulièrement appel au Title Design, c'est celui des conférences et festivals autour du design et de la créativité. À ce jour j'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs génériques d'ouverture de festivals en Europe (Toca Me 2019, Bump Festival 2017, Pixels Festival 2016, Reasons to be Creative 2015, Offf Festival 2012, Kikk Festival 2012).

Pour chaque projet je rassemble une équipe constituée de talents motivés par l'envie de créer du travail de qualité. C'est à chaque fois l'occasion de partager une expérience riche où l'on peut développer de nouvelles techniques, tester de nouvelles choses pour relever un nouveau défi.

Je cherche maintenant à entrer dans le milieu cinématographique en proposant mes services de Title Designer pour tout type de projet à destination du petit ou grand écran. Conscient qu'un bon générique doit avant tout respecter l'esprit de son film et surtout l'idée que le réalisateur tente de transmettre à travers son œuvre.

Besoins :

C'est simple : des projets ! Le plus intéressant serait les projets de courts-métrages ou même de films qui sont actuellement au début de leur développement. Bien souvent les réalisateurs ou producteurs mettent de côté la réflexion autour de la séquence du générique d'intro (ou d'outro) et sont finalement obligés, par manque de temps et d'idées, de faire quelque chose de basique et malheureusement bâclé.

CONTACT

FLORENT SCHIRRER

+32(0) 498 596 216

contact@helloimflo.net

<http://www.helloimflo.net>

https://twitter.com/hello_im_flo

https://www.instagram.com/hello_im_flo

